

Số: 1838 /PT-TH

Hà Nội, ngày 12 tháng 12 năm 2017

THÔNG BÁO
QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN
TRUYỀN THÔNG CỦA ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI NĂM 2018
(Thực hiện từ ngày 01/01/2018)

I. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI
1. Quảng cáo bằng hình:

Đơn vị tính: VND, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO		THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ 01 LẦN PHÁT SÓNG			
				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
KÊNH 1							
A1	Trong (Ngoài) các chương trình		5h30-9h00	1.500.000	1.800.000	2.300.000	3.000.000
A2.1 - Đầu C.trình	Trong “Hà nội buổi sáng” Ngày phát sóng: <i>Cả tuần.</i>	<i>Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2</i>	6h00-6h45	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
A2.2 - Giữa C.trình							
A2.3 - Cuối C.trình							
A3.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 8h00		8h00-8h50	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
A3.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6, 7.						
A4	Trong (Ngoài) các chương trình		9h00-12h00	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A5.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 10h50		10h50-11h45	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A5.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: <i>Cả tuần.</i>						
A5	Ngay trước Phim trưa		11h55-12h00	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A6.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 12h00		12h00-12h50	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
A6.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: <i>Cả tuần.</i>						
A7	Sau Phim trưa		12h50-13h00	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A8.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 13h00		13h00-13h50	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
A8.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: <i>Cả tuần.</i>						
A9	Trong (Ngoài) các chương trình		13h50-18h00	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
A14A - Đầu phim	Trong Phim truyện - 17h10		17h10-18h00	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A14B - Giữa phim	Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5.						
A14C - Đầu phim	Trong Phim truyện - 17h10						
A14D - Giữa phim	Ngày phát sóng: Thứ 6, 7, Chủ Nhật.						
A10	Ngay trước “Hà Nội 18:00”		17h55-18h00	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
A11	Trong chương trình “Hà Nội 18:00” Ngày phát sóng: <i>Cả tuần.</i>		18h00-18h30	Khung giờ hợp tác khai thác quảng cáo			
A12	Ngay trước <i>Thời sự 18h30</i>						
A13	Ngay sau <i>Thời sự 18h30</i>						
A14.1	Trong bản tin “Hà nội đẹp và chưa đẹp” Ngày phát sóng: <i>Cả tuần.</i>		19h40-19h50	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
A14.2	Trong (Ngoài) các chương trình		19h50-20h40	9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000
A15.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 19h50						
A15.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: <i>Chủ nhật, thứ 2, 3, 4, 5, 6.</i>						
A17.1 - Đầu C.trình	Trong “Đuổi hình bắt chữ” - 19h50 Ngày phát sóng: <i>Thứ 7 hàng tuần</i>						
A17.2 - Giữa C.trình							
A17.3 - Giữa C.trình							
A17.4 - Cuối C.trình							
A18	Trong (Ngoài) các chương trình		19h50-21h00	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
A18.1 - Đầu C.trình	Trong “Bản tin 141”		20h40-20h50	Khung giờ hợp tác khai thác quảng cáo			
A18.2 - Cuối C.trình	Ngày phát sóng: <i>Cả tuần.</i>						

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO		THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ 01 LẦN PHÁT SÓNG				
				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây	
A19.1	Ngay trước Phim 20h50 Thứ 2, 3, 4, 5.		20h45-20h50	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000	
A19.2	Ngay trước Giải trí 21h00 Thứ 6, Thứ 7, Chủ nhật.		20h55-21h30					
A20.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 20h50		20h50-21h40	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000	
A20.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5.			9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000	
A21.1 - Đầu C.trình	Trong Giải trí - 21h00 Ngày phát sóng: Thứ 6, Thứ 7, Chủ nhật.		21h00-22h30	9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000	
A21.2 - Giữa C.trình				10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000	
A21.3 - Giữa C.trình				9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000	
A21.4 - Cuối C.trình				9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000	
A22	Trong (Ngoài) các Chương trình		21h00-23h00	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000	
A22.1	Trong chương trình " Bản tin kinh tế " Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6, 7 Thứ 7: 22h		21h40-21h50 Thứ 7: 22h					
A23.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 21h50		21h50-22h50	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000	
A23.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6			9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000	
A24	Trong (Ngoài) các Chương trình		Sau 23h00	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000	
KÊNH 2								
B1	Trong (Ngoài) các Chương trình		5h30-6h00	200.000	240.000	300.000	400.000	
A2.1 - Đầu C.trình	Trong "Hà nội buổi sáng" Ngày phát sóng: Cả tuần.		Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2	6h00-7h00	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
A2.2 - Giữa C.trình								
A2.3 - Cuối C.trình								
B2	Ngay trước Phim sáng		7h00-7h05	200.000	240.000	300.000	400.000	
B3.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 7h00		7h00-7h50	640.000	720.000	960.000	1.200.000	
B3.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Thứ 3, 4, 5, 6, 7.							
B4	Trong (Ngoài) các Chương trình		7h50-11h30	400.000	480.000	600.000	800.000	
B5	Ngay trước Phim trưa			600.000	720.000	900.000	1.200.000	
B6.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 11h30		11h30-12h20	2.200.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000	
B6.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Cả tuần.							
B7	Trong (Ngoài) các Chương trình		12h20-17h15	800.000	960.000	1.200.000	1.600.000	
B8	Ngay trước Phim chiều							
B9.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 17h15		17h15-18h00	2.200.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000	
B9.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Cả tuần.							
A11	Trong chương trình "Hà Nội 18:00" Ngày phát sóng: Cả tuần.		18h00-18h30	Khung giờ hợp tác khai thác quảng cáo				
A12	Ngay trước Thời sự 18h30							
A13	Ngay sau Thời sự 18h30							
B10	Ngay trước Phim 19h00		19h00-19h05	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000	
B11.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 19h00		19h00-19h40	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000	
B11.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Cả tuần							
B12	Trong (Ngoài) các Chương trình		19h40-20h50	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000	
B13	Ngay trước Phim 20h00		19h55-20h00					
B14.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 20h00		20h00-20h50	4.500.000	5.400.000	6.700.000	9.000.000	
B14.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Cả tuần							
B15	Trong (Ngoài) các Chương trình		20h50-21h50	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000	
B16	Ngay trước Phim 21h00		20h55-21h00					
B17.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 21h00		21h00-21h50	4.500.000	5.400.000	6.700.000	9.000.000	
B17.2 - Giữa phim	Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6, 7.							
B18	Trong (Ngoài) các Chương trình		21h50-23h00	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000	
B19			Sau 23h00	200.000	240.000	300.000	400.000	

- Chọn vị trí ưu tiên 1, 2, 3 Đầu hoặc Cuối trong chương trình quảng cáo cộng thêm 08% trên đơn giá chuẩn 30 giây.

- Giá quảng cáo được tính theo các mức chuẩn 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây, 35 giây (20+15), 40 giây (20+20), 45 giây (30+15), 50 giây (30+20), 60 giây (30+30)... Quảng cáo có thời lượng khác mức chuẩn được tính theo giá của mức chuẩn cao hơn kế tiếp.

- Mã giờ quảng cáo **A2.1, A2.2, A2.3, A11, A12, A13** được phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV1 và HanoiTV2. Trường hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có thay đổi đột xuất về chương trình, quảng cáo chỉ phát sóng trên 01 kênh thì tính đơn giá bằng **50%**.

2. Phát sóng chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm:

2.1 Các chương trình giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ, công nghệ... có thời lượng từ 02 phút trở lên, phát sóng ngoài các chương trình, đơn giá bằng **50%** đơn giá quảng cáo tại thời điểm phát sóng.

2.2 Giá trị phát sóng chương trình tự giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ... không giảm giá nhưng được cộng vào doanh số để tính giảm giá cho hợp đồng quảng cáo.

3. Quảng cáo Logo bất góc, Pop-up, Bảng chữ chạy:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (10 giây)
KÊNH 1			
C1	Trong các chương trình	5h30 - 12h00	500.000
C2	Trong Phim truyện - 8h00	8h00 - 8h50	500.000
C3	Trong Phim truyện - 10h50	10h50-11h45	800.000
C4	Trong Phim truyện - 12h00	12h00 - 12h50	1.200.000
C5	Trong các chương trình	12h50 - 18h30	500.000
C6	Trong Phim truyện - 13h00	13h00 - 13h50	
C7	Trong các chương trình	19h00 - 21h00	800.000
C8	Trong Phim truyện - 19h50	19h50 - 20h40	1.200.000
C9	Trong " Đuổi hình bắt chữ "		
C10	Trong các chương trình	21h00 - 21h50	800.000
C11	Trong Phim truyện - 20h50	20h50 - 21h40	1.000.000
C12	Trong Giải trí tối - 21h00	21h00 - 22h30	800.000
C13	Trong các chương trình	21h50 - 23h00	500.000
C14	Trong Phim truyện - 21h50	21h50 - 22h40	1.000.000
C15	Trong các chương trình	Sau 23h00	300.000
KÊNH 2			
D1	Trong các chương trình	5h30 - 12h00	200.000
D2	Trong Phim truyện - 7h00	7h00 - 7h50	300.000
D3	Trong các chương trình	12h00 - 18h30	200.000
D4	Trong Phim truyện - 11h30	11h30 - 12h20	500.000
D5	Trong Phim truyện - 17h15	17h15 - 18h00	500.000
D6	Trong các chương trình	18h30 - 23h00	300.000
D7	Trong Phim truyện - 20h00	20h00 - 20h50	800.000
D8	Trong Phim truyện - 21h00	21h00 - 21h50	800.000
D9	Trong các chương trình	Sau 23h	200.000

- Quảng cáo có thời lượng ≤10 giây được tính theo giá quảng cáo 10 giây, quảng cáo có thời lượng lớn hơn 10 giây được tính theo tỷ lệ giá 10 giây.

- Diện tích Quảng cáo Logo phát sóng: chiều cao bằng 1/10 chiều cao màn hình.

4. Phát sóng Thông tin Kinh tế, Văn hoá, Xã hội:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
KÊNH 1				

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
1	Mời thầu, Đấu giá, và Kinh doanh bất động sản.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	5.000.000
			10h30 - 10h50	7.000.000
			16h40 - 17h00	10.000.000
			19h40 - 19h50	15.000.000
2	Các thông tin về Tuyển sinh, Du học, Dạy nghề.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	1.500.000
			10h30 - 10h50	2.200.000
			12h50 - 13h00	3.000.000
			16h40 - 17h00	4.500.000
3	Mời họp, Lễ hội, Lời cảm ơn của các cơ quan, đoàn thể.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	1.000.000
			10h30 - 10h50	1.500.000
			12h50 - 13h00	1.500.000
			16h40 - 17h00	2.500.000
4	Thông tin Kinh tế, Văn hóa, Xã hội.	đến 30 giây	7h00 - 8h00	1.500.000
			10h30 - 10h50	2.000.000
			12h50 - 13h00	2.000.000
			16h40 - 17h00	4.000.000
5	Tin buồn, Lời cảm ơn tang lễ, Tìm người nhà, Roi giấy tờ.	Phát sóng theo mẫu	7h00 - 8h00	800.000
			12h50 - 13h00	
			16h40 - 17h00	
6	Lời cảm ơn tang lễ nội dung theo yêu cầu.	đến 90 giây	7h00 - 8h00	1.200.000
			12h50 - 13h00	
			16h40 - 17h00	
KÊNH 2				
7	Mời thầu, Đấu giá, Kinh doanh bất động sản.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	4.000.000
			11h20 - 11h30	5.000.000
			16h50 - 17h15	
8	Các thông tin về Tuyển sinh, Du học, Dạy nghề.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	1.000.000
			11h20 - 11h30	1.500.000
			16h50 - 17h15	
9	Mời họp, Lễ hội, Lời cảm ơn của các cơ quan, đoàn thể.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	800.000
			11h20 - 11h30	1.000.000
			16h50 - 17h15	
10	Thông tin Kinh tế, Văn hóa, Xã hội.	đến 30 giây	6h50 - 7h00	1.000.000
			11h20 - 11h30	1.500.000
			16h50 - 17h15	
11	Tin buồn, Lời cảm ơn tang lễ, Tìm người nhà, Roi giấy tờ.	Phát sóng theo mẫu	6h50 - 7h00	500.000
			11h20 - 11h30	
			16h50 - 17h15	
12	Lời cảm ơn tang lễ nội dung theo yêu cầu.	đến 90 giây	6h50 - 7h00	800.000
			11h20 - 11h30	
			16h50 - 17h15	

- Hình thức thể hiện thông tin: Đọc nội dung trên nền bảng chữ tóm tắt (có hoặc không có thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp...).

- Thông tin kinh tế, văn hóa, xã hội được phát sóng vào các thời điểm theo quy định của Đài.

- Nội dung phát sóng có thời lượng nhỏ hơn hoặc bằng (\leq) đơn giá gốc được tính bằng đơn giá gốc, quảng cáo có thời lượng lớn hơn thời lượng giá gốc được tính theo tỷ lệ đơn giá gốc.

II. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (60 GIÂY)
KÊNH FM 90MHZ			
F1	Trong (Ngoài) chương trình	5h00 - 10h00	1.200.000
F2	Trong (Ngoài) chương trình	10h00 - 15h00	1.000.000
F3	Trong (Ngoài) chương trình	15h00 - 20h00	1.200.000
F4	Trong (Ngoài) chương trình	20h00 - 22h00	1.000.000
F5	Trong (Ngoài) chương trình	Sau 22h00	800.000

- Quảng cáo có thời lượng khác mức chuẩn 60 giây được tính theo tỷ lệ giá 60 giây.

III. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ - WWW.HANOITV.VN

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	HÌNH THỨC QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ (01 THÁNG)
TRANG CHỦ		
G1	BANNER Giữa trang (468 × 60 pixels; ≤ 15 Kbytes)	2.400.000
G2	BANNER Cuối trang (728 × 90 pixels; ≤ 30 Kbytes)	2.400.000
G3	LOGO (160 × 73 pixels; ≤ 07 Kbytes)	1.200.000
TRANG TRONG		
G4	BANNER Cuối trang (728 × 90 pixels; ≤ 30 Kbytes)	2.000.000
G5	LOGO (160 × 73 pixels; ≤ 07 Kbytes)	1.000.000

- Quảng cáo có thời hạn đăng ký dưới 01 tháng được tính như sau:

- Từ 01 đến 10 ngày: 50% giá 01 tháng
- Từ 11 đến 20 ngày: 70% giá 01 tháng
- Từ 21 đến 29 ngày: 100% giá 01 tháng

- Khách hàng đăng ký quảng cáo 03 tháng được miễn phí thêm 01 tháng.

IV. TỶ LỆ GIẢM GIÁ

1. Nguyên tắc:

1.1 Ưu tiên khách hàng ký hợp đồng dài hạn; có doanh số lớn; khách hàng thanh toán theo đúng hợp đồng; khách hàng thanh toán tiền trước; khách hàng là nhà sản xuất; các thương hiệu mới.

1.2 Doanh số trên Hợp đồng là doanh số thực hiện trước khi giảm giá và được xác định theo nguyên tắc sau:

$$\text{Doanh số thực hiện} = \text{Đơn giá (theo từng khung giá)} \times \text{Số lần quảng cáo}$$

2. Tỷ lệ giảm giá:

2.1 Tỷ lệ giảm giá

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam.

MỨC	DOANH SỐ	TỶ LỆ GIẢM %
CÁC CÔNG TY QUẢNG CÁO		
1	Dưới 5.000.000.000	34

MỨC	DOANH SỐ	TỶ LỆ GIẢM %
2	Trên 5.000.000.000 đến 10.000.000.000	36
3	Trên 10.000.000.000 đến 20.000.000.000	38
4	Trên 20.000.000.000 đến 30.000.000.000	40
5	Trên 30.000.000.000 đến 35.000.000.000	42
6	Trên 35.000.000.000 đến 40.000.000.000	45
CÁC ĐỐI TƯỢNG KHÁC		
7	Từ 50.000.000 đến 500.000.000	30
8	Trên 500.000.000 đến 2.000.000.000	35
9	Trên 2.000.000.000	40

2.2 Giảm giá bổ sung:

2.2.1 Khách hàng đạt tổng doanh số trên **40.000.000.000đ** (Bốn mươi tỷ đồng) sẽ được hưởng mức giảm giá lớn hơn quy định do Tổng giám đốc Đài quyết định.

2.2.2 Khách hàng ký hợp đồng quảng cáo trọn gói, quảng cáo trong khung giờ nhất định, thương hiệu cụ thể và khả năng cạnh tranh trong từng trường hợp, Tổng giám đốc Đài sẽ quyết định mức giảm giá riêng theo từng hợp đồng.

2.2.3 Ngoài phần giảm giá theo quy định trên từng hợp đồng, căn cứ mức độ đóng góp của khách hàng vào doanh thu quảng cáo của Đài, cuối năm hoặc khi thanh lý hợp đồng, Tổng giám đốc Đài sẽ xem xét, thưởng hoặc có hình thức ưu đãi bổ sung cho từng hợp đồng cụ thể.

2.2.4 Khách hàng thanh toán tiền quảng cáo trước thời hạn được hưởng **05%** chiết khấu thanh toán trên số tiền thanh toán trước (sau khi đã trừ đi số tiền giảm giá). Giá trị chiết khấu được tính theo từng tháng và căn cứ vào số tiền thanh toán trước.

2.3 Chế độ khuyến khích:

2.3.1 Đối với các chương trình, sự kiện theo yêu cầu của Đài thì căn cứ vào thời điểm phát sóng, mục đích ý nghĩa, quy mô của chương trình, Tổng giám đốc Đài sẽ quyết định đơn giá, mức giảm giá hoặc quyền lợi và nghĩa vụ của nhà tài trợ.

2.3.2 Đối với khách hàng có chương trình hợp tác (trao đổi bằng thời lượng quảng cáo) với Đài, căn cứ vào tính đặc thù của mỗi chương trình, nội dung chương trình; thời điểm phát sóng và thời lượng phát sóng; kênh phát sóng; giá trị trao đổi, mức giảm giá cụ thể theo từng Hợp đồng được hai bên thống nhất theo nguyên tắc thỏa thuận dựa theo mức độ đầu tư và hiệu quả của chương trình hợp tác.

2.3.3 Đối với các khách hàng ký hợp đồng phát sóng chương trình tự giới thiệu với doanh số lớn hơn **100.000.000đ** (Một trăm triệu đồng) thì Tổng giám đốc Đài quyết định đơn giá riêng căn cứ vào sự thỏa thuận cụ thể trên từng Hợp đồng.

2.3.4 Chế độ hoa hồng môi giới, xúc tiến ký kết các hợp đồng quảng cáo, tài trợ được thực hiện theo Quy định hiện hành của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Quy định này được áp dụng cho toàn bộ hoạt động quảng cáo và dịch vụ trên các phương tiện truyền thông của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2018 và thay thế cho các quy định về quảng cáo hàng năm của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội trước đây. Trong quá trình thực hiện, những điều chỉnh, thay đổi sẽ được thông báo đến khách hàng trước khi áp dụng ít nhất 15 ngày./.

Nơi nhận:

- Ban Tổng giám đốc Đài
- Các đơn vị trong Đài
- Khách hàng quảng cáo
- Lưu: QC, VP

TỔNG GIÁM ĐỐC



Tô Quang Phán