

Số: 1859 /PT-TH

Hà Nội, ngày 24 tháng 10 năm 2014

THÔNG BÁO
QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN
TRUYỀN THÔNG CỦA ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI NĂM 2015
(Thực hiện từ ngày 01/01/2015)

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội thông báo Quy định Quảng cáo và Dịch vụ trên các phương tiện truyền thông của Đài thực hiện từ ngày 01/01/2015 như sau:

I. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI

1. Quảng cáo băng hình:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ 01 LẦN PHÁT SÓNG			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
KÊNH 1						
A1	Trong (Ngoài) các chương trình	5h30-8h50	750.000	900.000	1.100.000	1.500.000
A2	Ngay trước Phim sáng	7h55-8h00	900.000	1.100.000	1.300.000	1.800.000
A3.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 8h00 <i>Ngày phát sóng: Cả tuần.</i>	8h00-8h50	1.500.000	1.800.000	2.200.000	3.000.000
A3.2 - Giữa phim						
A4	Trong (Ngoài) các chương trình	8h50-11h25	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A5	Ngay trước Phim trưa	11h55-12h00	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
A6.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 12h00 <i>Ngày phát sóng: Cả tuần.</i>	12h00-12h50	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
A6.2 - Giữa phim						
A7	Sau Phim trưa	12h50-13h00	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A8.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 13h00 <i>Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6, 7.</i>	13h00-13h50	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A8.2 - Giữa phim						
A9	Trong (Ngoài) các chương trình	13h50-18h20	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
A10	Ngay trước Phim chiều	17h25-17h30				
A11.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 17h30 <i>Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6, 7.</i>	17h30-18h20	3.500.000	4.200.000	5.200.000	7.000.000
A11.2 - Giữa phim						
A12	Trước Thời sự 18h30	18h20-18h30	7.500.000	9.000.000	11.200.000	15.000.000
A13	Trước Thời sự THVN (Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh)	18h50-19h00	Khung giờ hợp tác khai thác quảng cáo			
A14	Sau Tiếp sóng Thời sự THVN	19h40-19h50	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
A15.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 19h50 <i>Ngày phát sóng: Chủ nhật, thứ 2, 3, 4, 5.</i>	19h50-20h40	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
A15.2 - Giữa phim						
A16.1 - Đầu C.trình	Trong “Ai trúng số độc đắc” - 19h50 <i>Ngày phát sóng: Thứ 6 hàng tuần</i>		7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
A16.2 - Giữa C.trình			8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
A16.3 - Giữa C.trình			7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
A16.4 - Cuối C.trình			12.000.000	14.400.000	18.000.000	24.000.000
A17.1 - Đầu C.trình	Trong “Đuổi hình bắt chữ” - 19h50 <i>Ngày phát sóng: Thứ 7 hàng tuần</i>		13.000.000	15.600.000	19.500.000	26.000.000
A17.2 - Giữa C.trình			12.000.000	14.400.000	18.000.000	24.000.000
A17.3 - Giữa C.trình			7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
A17.4 - Cuối C.trình			6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
A18	Trong (Ngoài) các chương trình	19h50-20h50	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
A19	Ngay trước Phim 20h50	20h45-20h50				
A20.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 20h50 <i>Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6.</i>	20h50-21h40	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
A20.2 - Giữa phim						
A21.1 - Đầu C.trình	Trong Giải trí - 21h00 <i>Ngày phát sóng: Thứ 7, Chủ nhật.</i>	21h00-22h30	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
A21.2 - Giữa C.trình						
A21.3 - Giữa C.trình						
A21.4 - Cuối C.trình						

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ 01 LẦN PHÁT SÓNG			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
A22	Trong (Ngoài) các Chương trình	20h50-22h30	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
A23.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 21h50 <i>Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6</i>	21h50-22h50	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
A23.2 - Giữa phim						
A24	Trong (Ngoài) các Chương trình	Sau 22h30	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
A25	Trong Bóng đá Đức <i>Ngày phát sóng: Thứ 7.</i>	Lượt trận 2h30				
A26	Trong Bóng đá Ngoại hạng Anh <i>Ngày phát sóng: Thứ 3.</i>	Lượt trận 2h				
KÊNH 2						
B1	Trong (Ngoài) các Chương trình	5h30-6h15	200.000	240.000	300.000	400.000
B2	Ngay trước Phim sáng					
B3.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 6h15 <i>Ngày phát sóng: Cả tuần.</i>	6h15-7h05	640.000	720.000	960.000	1.200.000
B3.2 - Giữa phim						
B4	Trong (Ngoài) các Chương trình	7h05-12h00	400.000	480.000	600.000	800.000
B5	Ngay trước Phim sáng					
B6.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 12h00 <i>Ngày phát sóng: Cả tuần.</i>	12h00-12h50	2.200.000	2.600.000	3.300.000	4.400.000
B6.2 - Giữa phim						
B7	Trong (Ngoài) các Chương trình	12h50-16h50	800.000	960.000	1.200.000	1.600.000
B8	Ngay trước Phim chiều					
B9.1 - Giữa phim	Trong Phim truyện - 16h50 (Tập 1) <i>Ngày phát sóng: Cả tuần.</i>	16h50-18h30	1.400.000	1.600.000	2.100.000	2.800.000
B9.2						
B9.3 - Giữa phim	Trong Phim truyện - 17h40 (Tập 2) <i>Ngày phát sóng: Cả tuần.</i>					
A13	Trước Thời sự THVN (Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh)		Khung giờ hợp tác khai thác quảng cáo			
B10	Ngay trước Phim 19h05	19h00-19h05	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
B11.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 19h05 <i>Ngày phát sóng: Cả tuần.</i>	19h05-19h55	3.500.000	4.200.000	5.250.000	7.000.000
B11.2 - Giữa phim						
B12	Trong (Ngoài) các Chương trình	19h55-20h50	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
B13	Ngay trước Phim 20h00	19h55-20h00				
B14.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 20h00 <i>Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6, 7.</i>	20h00-20h50	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
B14.2 - Giữa phim						
B15	Trong (Ngoài) các Chương trình	20h50-21h50	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
B16	Ngay trước Phim 21h00	20h55-21h00				
B17.1 - Đầu phim	Trong Phim truyện - 21h00 <i>Ngày phát sóng: Thứ 2, 3, 4, 5, 6.</i>	21h00-21h50	Khung giờ hợp tác khai thác quảng cáo			
B17.2 - Giữa phim						
B17.3	Ngay sau Phim 21h00	21h50-21h55				
B18	Trong Bóng đá Ngoại hạng Anh <i>Ngày phát sóng: Thứ 7.</i>	Lượt trận 21h	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
B19	Trong (Ngoài) các Chương trình	21h50-23h00	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
B20	Trong Bóng đá Ngoại hạng Anh <i>Ngày phát sóng: Thứ 7.</i>	Lượt trận 23h	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
B21	Trong (Ngoài) các Chương trình	Sau 23h00	200.000	240.000	300.000	400.000

- Chọn vị trí ưu tiên 1, 2, 3 Đầu hoặc Cuối trong chương trình quảng cáo cộng thêm **08%** trên đơn giá chuẩn 30 giây.

- Giá quảng cáo được tính theo các mức chuẩn 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây, 35 giây (20+15), 40 giây (20+20), 45 giây (30+15), 50 giây (30+20)... Quảng cáo có thời lượng khác mức chuẩn được tính theo giá của mức chuẩn cao hơn kế tiếp.

- Mã giờ quảng cáo **A13** (18h50-19h00) được phát sóng trên cả 2 kênh. Trường hợp Đài Phát thanh Truyền hình Hà Nội có thay đổi đột xuất về chương trình, quảng cáo chỉ phát sóng trên 01 kênh thì tính đơn giá bằng **50%**.

2. Phát sóng chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm:

2.1 Các chương trình giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ, công nghệ... có thời lượng từ 02 phút trở lên, phát sóng ngoài các chương trình, đơn giá bằng **50%** đơn giá quảng cáo tại thời điểm phát sóng.

2.2 Giá trị phát sóng chương trình tự giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ... được cộng vào doanh số để tính giảm giá cho hợp đồng quảng cáo.

3. Quảng cáo Logo bất góc, Pop-up, Băng chữ chạy:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (10 giây)
KÊNH 1			
C1	Trong các chương trình	5h30 - 8h50	500.000
C2	Trong Phim truyện - 8h00	8h00 - 8h50	
C3	Trong các chương trình	8h50 - 12h00	
C4	Trong Phim truyện - 12h00	12h00 - 12h50	1.200.000
C5	Trong các chương trình	12h50 - 17h35	500.000
C6	Trong Phim truyện - 13h00	13h00 - 13h50	
C7	Trong Phim truyện - 17h30	17h30 - 18h20	800.000
C8	Trong các chương trình	17h35 - 20h40	
C9	Trong Phim truyện - 19h50	19h50 - 20h40	1.200.000
C10	Trong " Đuổi hình bắt chữ "		1.000.000
C11	Trong " Ai trúng số độc đắc "		
C12	Trong các chương trình	20h40 - 21h40	800.000
C13	Trong Phim truyện - 20h50	20h50 - 21h40	1.000.000
C14	Trong Giải trí tối - 21h00	21h00 - 22h30	800.000
C15	Trong các chương trình	21h40 - 24h00	500.000
C16	Trong Phim truyện - 21h50	21h50 - 22h40	1.000.000
C17	Trong Bóng đá Đức	Lượt trận 01h30	800.000
C18	Trong Bóng đá Ngoại hạng Anh	Lượt trận 02h	
KÊNH 2			
D1	Trong các chương trình	5h30 - 12h00	200.000
D2	Trong Phim truyện - 6h15	6h15 - 7h05	300.000
D3	Trong các chương trình	12h00 - 16h50	200.000
D4	Trong Phim truyện - 12h00	12h00 - 12h50	500.000
D5	Trong Phim truyện - 16h50	16h50 - 18h30	
D6	Trong Phim truyện - 17h40		
D7	Trong các chương trình	18h30 - 24h00	300.000
D8	Trong Phim truyện - 19h05	19h05 - 19h55	800.000
D9	Trong Phim truyện - 20h00	20h00 - 20h50	
D10	Trong Bóng đá Ngoại hạng Anh	Lượt trận 21h	1.000.000
D11	Trong Phim truyện - 21h	21h00 - 21h50	800.000
D12	Trong Bóng đá Ngoại hạng Anh	Lượt trận 23h	

- Quảng cáo có thời lượng ≤10 giây được tính theo giá quảng cáo 10 giây, quảng cáo có thời lượng lớn hơn 10 giây được tính theo tỷ lệ giá 10 giây.

- Diện tích Quảng cáo Logo phát sóng: chiều cao bằng 1/10 chiều cao màn hình.

4. Phát sóng Thông tin Kinh tế, Văn hoá, Xã hội:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
KÊNH 1				
1	Mời thầu, Đấu giá, và Kinh doanh bất động sản.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	5.000.000
			11h25 - 11h30	7.000.000
			16h40 - 17h00	10.000.000
			19h40 - 19h50	15.000.000
2	Các thông tin về Tuyển sinh, Du học, Dạy nghề.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	1.500.000
			11h25 - 11h30	2.200.000
			12h50 - 13h00	3.000.000
			16h40 - 17h00	4.500.000
3	Mời họp, Lễ hội, Lời cảm ơn của các cơ quan, đoàn thể.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	1.000.000
			11h25 - 11h30	1.500.000
			12h50 - 13h00	1.500.000
			16h40 - 17h00	2.500.000
4	Thông tin Kinh tế, Văn hóa, Xã hội.	đến 30 giây	6h50 - 7h00	1.500.000
			11h25 - 11h30	2.000.000
			12h50 - 13h00	2.000.000
			16h40 - 17h00	4.000.000
5	Tin buồn, Lời cảm ơn tang lễ, Tìm người nhà, Roi giấy tờ.	Phát sóng theo mẫu	6h50 - 7h00	800.000
			12h50 - 13h00	
			16h40 - 17h00	
6	Lời cảm ơn tang lễ nội dung theo yêu cầu.	đến 90 giây	6h50 - 7h00	1.200.000
			12h50 - 13h00	
			16h40 - 17h00	
KÊNH 2				
7	Mời thầu, Đấu giá, Kinh doanh bất động sản.	đến 50 giây	7h05 - 7h15	4.000.000
			10h50 - 11h00	5.000.000
			16h50 - 17h00	5.000.000
			18h25 - 18h30	8.000.000
8	Các thông tin về Tuyển sinh, Du học, Dạy nghề.	đến 50 giây	7h05 - 7h15	1.000.000
			10h50 - 11h00	1.500.000
			16h50 - 17h00	1.500.000
			18h25 - 18h30	1.800.000
9	Mời họp, Lễ hội, Lời cảm ơn của các cơ quan, đoàn thể.	đến 50 giây	7h05 - 7h15	800.000
			10h50 - 11h00	1.000.000
			16h50 - 17h00	1.000.000
			18h25 - 18h30	2.000.000
10	Thông tin Kinh tế, Văn hóa, Xã hội.	đến 30 giây	7h05 - 7h15	1.000.000
			10h50 - 11h00	1.500.000
			16h50 - 17h00	1.500.000
			18h25 - 18h30	

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
11	Tin buồn, Lời cảm ơn tang lễ, Tim người nhà, Roi giấy tờ.	Phát sóng theo mẫu	7h05 - 7h15	500.000
			10h50 - 11h00	
			16h50 - 17h00	
12	Lời cảm ơn tang lễ nội dung theo yêu cầu.	đến 90 giây	7h05 - 7h15	800.000
			10h50 - 11h00	
			16h50 - 17h00	

- Hình thức thể hiện thông tin: Đọc nội dung trên nền băng chữ tóm tắt (có hoặc không có thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp...).

- Thông tin kinh tế, văn hóa, xã hội được phát sóng vào các thời điểm theo quy định của Đài.

II. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH

Đơn vị tính: VND, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (60 GIÂY)
KÊNH FM 90MHZ			
F1	Trong (Ngoài) chương trình	5h00 - 10h00	1.800.000
F2	Trong (Ngoài) chương trình	10h00 - 15h00	1.200.000
F3	Trong (Ngoài) chương trình	15h00 - 19h00	1.800.000
F4	Trong (Ngoài) chương trình	19h00 - 22h00	1.200.000
F5	Trong (Ngoài) chương trình	Sau 22h00	900.000
KÊNH FM 96MHZ			
F6	Trong (Ngoài) chương trình	5h00 - 10h00	1.200.000
F7	Trong (Ngoài) chương trình	10h00 - 15h00	900.000
F8	Trong (Ngoài) chương trình	15h00 - 19h00	1.200.000

- Quảng cáo có thời lượng hơn hoặc kém mức chuẩn 60 giây được tính theo tỷ lệ giá 60 giây.

III. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN KÊNH HCATV - TRUYỀN HÌNH CẤP HÀ NỘI

1. Quảng cáo băng hình:

Đơn vị tính: VND, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ (30 GIÂY)
BUỔI SÁNG, TRƯA (7H00 - 14H00)			
E1	Ngoài chương trình Phim & Giải trí	7h00 - 14h00	1.500.000
E2	Trong chương trình Phim & Giải trí	7h00 - 8h30	2.100.000
E3	Ngoài chương trình Phim & Giải trí	9h40-10h30	2.700.000
E4	Trong chương trình Phim & Giải trí	11h00-11h50	
E5	Trong chương trình Phim & Giải trí	12h50-14h00	
BUỔI CHIỀU (14H00 - 19H00)			
E6	Ngoài chương trình Phim & Giải trí	14h00 - 19h00	2.100.000
E7	Trong chương trình Phim & Giải trí	15h00 - 15h50	2.700.000
E8	Trong chương trình Phim & Giải trí	16h20 - 17h10	3.000.000
BUỔI TỐI (19H00 - 23H00)			
E9	Ngoài chương trình Phim & Giải trí	19h00 - 23h00	3.000.000
E10	Trong chương trình Phim & Giải trí	19h00 - 20h30	4.200.000
E11	Trong chương trình Phim & Giải trí	22h-22h50	3.600.000

- Thông tin, thông báo tại các thời điểm thu bằng 30% đơn giá quảng cáo.

- Quảng cáo có thời lượng ≤10 giây được tính theo giá quảng cáo 10 giây, quảng cáo có thời lượng hơn hoặc kém với mức chuẩn 30 giây được tính theo tỷ lệ giá 30 giây.

2. Quảng cáo Logo, Popup, Băng chữ chạy:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (10 GIÂY)
E12	Trong (Ngoài) chương trình	7h00 - 12h00	100.000
E13	Trong (Ngoài) chương trình	12h00 - 17h00	200.000
E14	Trong (Ngoài) chương trình	17h00 - 19h00	300.000
E15	Trong (Ngoài) chương trình	19h00 - 22h00	400.000
E16	Trong (Ngoài) chương trình	Sau 22h00	200.000

- Giá trị phát sóng được cộng vào doanh số để tính giảm giá cho hợp đồng quảng cáo.

IV. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ - WWW.HANOITV.VN

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	HÌNH THỨC QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ (01 THÁNG)
TRANG CHỦ		
G1	BANNER Giữa trang (468 × 60 pixels; ≤ 15 Kbytes)	2.400.000
G2	BANNER Cuối trang (728 × 90 pixels; ≤ 30 Kbytes)	2.400.000
G3	LOGO (160 × 73 pixels; ≤ 07 Kbytes)	1.200.000
TRANG TRONG		
G4	BANNER Cuối trang (728 × 90 pixels; ≤ 30 Kbytes)	2.000.000
G5	LOGO (160 × 73 pixels; ≤ 07 Kbytes)	1.000.000

- Quảng cáo có thời hạn đăng ký dưới 01 tháng được tính như sau:

- o Từ 01 đến 10 ngày: 50% giá 01 tháng
- o Từ 11 đến 20 ngày: 70% giá 01 tháng
- o Từ 21 đến 29 ngày: 100% giá 01 tháng

- Khách hàng đăng ký quảng cáo 03 tháng được miễn phí thêm 01 tháng.

V. TỶ LỆ GIẢM GIÁ

1. Nguyên tắc:

1.1 Ưu tiên khách hàng ký hợp đồng dài hạn; có doanh số lớn; khách hàng thanh toán theo đúng hợp đồng; khách hàng thanh toán tiền trước; khách hàng là nhà sản xuất; các thương hiệu mới.

1.2 Doanh số trên Hợp đồng là doanh số thực hiện trước khi giảm giá và được xác định theo nguyên tắc sau:

$$\text{Doanh số thực hiện} = \text{Đơn giá (theo từng khung giá)} \times \text{Số lần quảng cáo}$$

2. Tỷ lệ giảm giá:

2.1 Tỷ lệ giảm giá

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam.

MỨC	DOANH SỐ	TỶ LỆ GIẢM %
CÁC CÔNG TY QUẢNG CÁO		
1	Dưới 5.000.000.000	34
2	Trên 5.000.000.000 đến 10.000.000.000	36
3	Trên 10.000.000.000 đến 20.000.000.000	38
4	Trên 20.000.000.000 đến 30.000.000.000	40
5	Trên 30.000.000.000 đến 35.000.000.000	42
6	Trên 35.000.000.000 đến 40.000.000.000	45

MỨC	DOANH SỐ	TỶ LỆ GIẢM %
CÁC ĐỐI TƯỢNG KHÁC		
7	Từ 50.000.000 đến 500.000.000	30
8	Trên 500.000.000 đến 2.000.000.000	35
9	Trên 2.000.000.000	40

2.2 Giảm giá bổ sung:

2.2.1 Khách hàng đạt tổng doanh số trên **40.000.000.000đ** (Bốn mươi tỷ đồng) sẽ được hưởng mức giảm giá lớn hơn quy định do Tổng Giám đốc Đài quyết định.

2.2.2 Khách hàng ký hợp đồng quảng cáo trọn gói, quảng cáo trong một khung giờ nhất định, một thương hiệu cụ thể và trong trường hợp đặc biệt, Tổng giám đốc Đài sẽ quyết định mức giảm giá riêng theo từng hợp đồng.

2.2.3 Ngoài phân giảm giá theo quy định trên từng hợp đồng, căn cứ mức độ đóng góp của khách hàng vào doanh thu quảng cáo của Đài, cuối năm hoặc khi thanh lý hợp đồng, Tổng Giám đốc Đài sẽ xem xét, thưởng hoặc có hình thức ưu đãi bổ sung cho từng hợp đồng cụ thể.

2.2.4 Khách hàng ký hợp đồng quảng cáo dài hạn thực hiện việc thanh toán tiền quảng cáo trước khi phát sóng được giảm giá bổ sung **03%** ngoài mức giảm giá theo hợp đồng. Giá trị giảm giá bổ sung được tính theo từng tháng và căn cứ vào số tiền thanh toán trước.

2.3 Chế độ khuyến khích:

2.3.1 Đối với các chương trình, sự kiện theo yêu cầu của Đài thì căn cứ vào thời điểm phát sóng, mục đích ý nghĩa, quy mô của chương trình, Tổng Giám đốc Đài sẽ quyết định đơn giá, mức giảm giá hoặc quyền lợi và nghĩa vụ của nhà tài trợ.

2.3.2 Đối với khách hàng có chương trình hợp tác (trao đổi bằng thời lượng quảng cáo) với Đài, căn cứ vào tính đặc thù của mỗi chương trình, nội dung chương trình; thời điểm phát sóng và thời lượng phát sóng; kênh phát sóng; giá trị trao đổi, mức giảm giá cụ thể theo từng Hợp đồng được hai bên thống nhất theo nguyên tắc thỏa thuận dựa theo mức độ đầu tư và hiệu quả của chương trình hợp tác.

2.3.3 Đối với các khách hàng ký hợp đồng phát sóng chương trình tự giới thiệu với doanh số lớn hơn **100.000.000đ** (Một trăm triệu đồng) thì Tổng Giám đốc Đài quyết định đơn giá riêng căn cứ vào sự thỏa thuận cụ thể trên từng Hợp đồng.

2.3.4 Chế độ hoa hồng môi giới, xúc tiến ký kết các hợp đồng quảng cáo, tài trợ được thực hiện theo Quy định hiện hành của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Quy định này được áp dụng cho toàn bộ hoạt động quảng cáo và dịch vụ trên các phương tiện truyền thông của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2015 và thay thế cho các quy định về quảng cáo hàng năm của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội trước đây. Trong quá trình thực hiện, những điều chỉnh, thay đổi sẽ được thông báo đến khách hàng trước khi áp dụng ít nhất 15 ngày./.

Nơi nhận:

- Khách hàng quảng cáo
- Lưu: QC, VP

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Gia Thái