

Số: 1239/ PTTT

Hà Nội, ngày 6 tháng 12 năm 2021

THÔNG BÁO

BẢNG GIÁ PHÁT SÓNG GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP, SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TRONG CHƯƠNG TRÌNH “*Thông tin tiêu dùng*” NĂM 2022

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội thông báo bảng giá phát sóng giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ, bán hàng trên truyền hình, tư vấn tiêu dùng, thông tin thị trường... trong chương trình “*Thông tin tiêu dùng*” như sau:

I. Chương trình “*Thông tin tiêu dùng*”:

- Thời điểm phát sóng:

+ Phát chính: 17h20 - 17h50 hàng ngày trên Kênh 1 Truyền hình Hà Nội.

+ Phát lại: 12h20 - 12h50 hàng ngày trên Kênh 2 Truyền hình Hà Nội.

+ Thời điểm phát sóng có thể thay đổi từ 05 phút đến 10 phút phụ thuộc vào thời lượng của chương trình và quảng cáo phát sóng trước đó.

II. Đơn giá phát sóng:

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam.

KÝ HIỆU	THỜI ĐIỂM PHÁT SÓNG	CHƯƠNG TRÌNH	ĐƠN GIÁ 60 GIÂY
T1	Kênh 1 17h20 - 17h50	Trong chương trình “ <i>Thông tin tiêu dùng</i> ”	1.500.000
	Kênh 2 12h10 - 12h30		

- Đơn giá đã bao gồm Thuế giá trị gia tăng, bao gồm 02 lần phát sóng (01 lần trên Kênh 1 và 01 lần trên Kênh 2).

- Mỗi nội dung đăng ký phát sóng có thời lượng tối thiểu 120 giây, được tính theo các mức chuẩn 120 giây, 180 giây, 240 giây, 300 giây...

+ Trường hợp thời lượng đăng ký không thuộc mức chuẩn và là bội số của 15 giây (Ví dụ: 150 giây, 240 giây...) thì đơn giá phát sóng tính theo công thức:

$$\text{Đơn giá} = \text{Thời lượng} \times \text{Đơn giá 60 giây} : 60 \text{ (chia 60)}$$

+ Trường hợp thời lượng đăng ký không thuộc mức chuẩn và không là bội số của 15 giây thì đơn giá được áp dụng là đơn giá mức chuẩn bội số của 15 giây cao hơn kế tiếp (Ví dụ: 185 giây tính bằng 195 giây, 250 giây tính bằng 255 giây...).

- Trường hợp khách hàng lựa chọn thời lượng phát sóng mỗi nội dung là 60 giây, đơn giá phát sóng 60 giây là **2.000.000đ** (Hai triệu đồng chẵn, đã bao gồm Thuế giá trị gia tăng).

- Các TVC quảng cáo (10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây...) phát sóng trong chương trình “*Thông tin tiêu dùng*” áp dụng theo đơn giá quảng cáo hiện hành của Đài tại thời điểm phát sóng.

III. Tỷ lệ giảm giá:

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam.

MỨC	DOANH SỐ (VNĐ)	TỶ LỆ GIẢM %
1	Dưới 150.000.000	30
2	Từ 150.000.000 đến 300.000.000	35
3	Trên 300.000.000	40

- Doanh số để tính giảm giá là doanh số thực hiện trước khi giảm giá và được xác định theo nguyên tắc sau:

Doanh số để tính giảm giá = Đơn giá x Số lần phát sóng

- Ưu tiên cho khách hàng ký hợp đồng dài hạn; có doanh số lớn; khách hàng thanh toán tiền trước; khách hàng là nhà sản xuất; các thương hiệu mới. Căn cứ vào khả năng cạnh tranh trong từng trường hợp, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Đài sẽ quyết định tỷ lệ giảm giá trên từng hợp đồng.

- Khách hàng thanh toán tiền quảng cáo trước thời hạn được hưởng **05%** chiết khấu thanh toán trên số tiền thanh toán trước (sau khi đã trừ đi số tiền giảm giá). Giá trị chiết khấu được tính theo từng tháng và căn cứ vào số tiền thanh toán trước.

- Thông báo này có hiệu lực thực hiện kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2022. Trong quá trình thực hiện, những điều chỉnh, thay đổi sẽ được thông báo đến khách hàng trước khi áp dụng ít nhất 15 ngày./.

Nơi nhận:

- Ban Tổng giám đốc Đài
- Các đơn vị trong Đài
- Khách hàng quảng cáo
- Lưu: QC, VP

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH



Lê Thị Ánh Mai